

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „[NEW] Canal+ Prestige” zwana dalej „Promocją” jest Koba Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Białymstoku (15-054), przy ul. Mieszka I 4 lok. 226, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000569674, REGON: 362-156-470, NIP: 966-209-88-18, kapitał zakładowy wynosi: 4 000 000 PLN, zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Promocja obowiązuje od **01.07.2020 r. do 31.08.2020 r.**
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Abonentów w okresie jej trwania.
4. Promocja jest ograniczona terytorialnie.
5. Wszystkie kwoty wymienione w Promocji są kwotami brutto.

### § 2 Zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać wyłącznie Abonent będący konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo Telekomunikacyjne (art. 2 pkt 18), który zawarł z Dostawcą Usług umowę świadczenia usług telekomunikacyjnych w oparciu o Promocję na Okres Promocyjny, tj. czas określony 24 miesiące oraz spełnia jeden z poniższych warunków:
  - a) Ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas określony,
  - b) Ma zawartą z Dostawcą Usług umowę na czas nieokreślony,
  - c) Nie posiada zawartej umowy z Dostawcą Usług.
2. Promocja polega na obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych na pakiet Canal + Prestige do kwoty 39,99 zł.
3. Z promocji może skorzystać wyłącznie osoba, która po raz pierwszy zawiera umowę na usługę Telewizji.
4. Promocja łączy się z innymi promocjami, chyba, że dany regulamin stanowi inaczej.

### § 3 Postanowienia końcowe

1. W przypadku rozwiązania Umowy przez Dostawcę Usług z winy Abonenta lub jej rozwiązania przez Abonenta przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent zostanie zobowiązany do zwrotu kwoty w wysokości określonej w umowie abonenckiej, związanej z przyznaną w ramach Promocji ulgą, pomniejszoną o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez konsumenta umowy przed rozpoczęciem świadczenia usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe.
2. Do świadczenia usług na zasadach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Cenniku świadczenia usług dostępu do Internetu” oraz „Cenniku świadczenia usług Telewizji Kablowej”, oraz „Cenniku świadczenia usług Telefonii Stacjonarnej” oraz „Cenniku świadczenia usług Telewizji Nowej Generacji” z dnia podpisania umowy, o ile niniejszy Regulamin Promocji nie stanowi inaczej.
3. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej.